

Markedsføring ved billetsalg

Når du sælger billetter via Kulturhuset Skanderborg, markedsfører vi arrangementet på Kulturhusets egne platforme.

Markedsføringen afhænger af billedmaterialet. Vi skal bruge minimum ét billede i god kvalitet, uden skrift eller grafik.

Arrangementer markedsføres som udgangspunkt i kronologisk rækkefølge. Vi forbeholder os retten til at afvige fra den normale markedsføring i særlige tilfælde.

Markedsføringen inkluderer:

- Billetsalg via Safeticket
- Oversigt på hjemmesiden www.kulturhuset-skanderborg.dk
- Ophængning af plakat
- Skærm i foyer
- Nyhedsbrev
- Kulturhusets egne tryksager
- Omtale i ugentlig annonce i Uge-Bladet Skanderborg
- Omtale på Facebook (én gang kort før afholdelse)
- Automatisk oprettelse i Kultunaut
- Evt. loop i biografen (udvalgte)
- Evt. udendørs storskærm (udvalgte)

Markedsføringen inkluderer ikke:

- Pressemeddelelser
- Annoncer
- Produktion af plakater eller andre tryksager
- Oprettelse af Facebook begivenheder (Kulturhuset må gerne tilføjes som medarrangør)

Kulturhuset markedsfører ikke arrangementer med eksternt billetsalg.